



# WELMA

Medieinformation 2020

# VÅRA KANALER



Gratismagasinet *Welma* kommer ut tre gånger per år; vår, sommar och höst, där säsongens höjdpunkter presenteras i en fin blandning tillsammans med inspirerande reportage.



Nyhetsbrevet *Welmas vecka* skickas ut varje måndag med veckans höjdpunkter.



Webbplatsen *welma.se* är en sökmotor för alla era inspirerande evenemangstips, men även reportage, filmklipp och aktuella intervjuer.



Welmas **sociala medier** presenterar nyheter och erbjudanden i ett ständigt flöde.

# MAGASINET WELMA

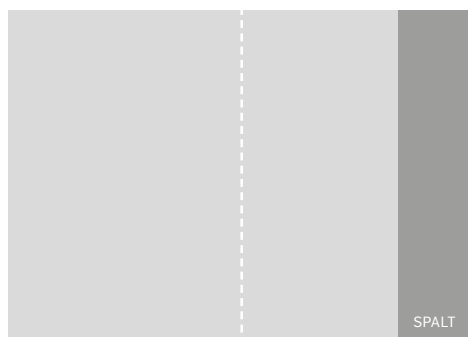
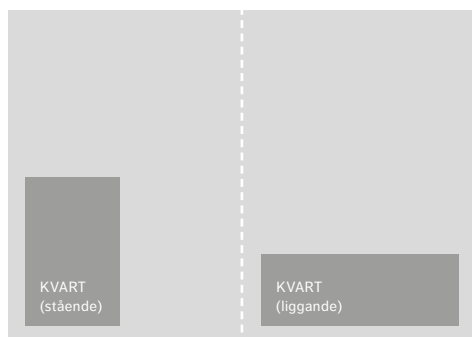
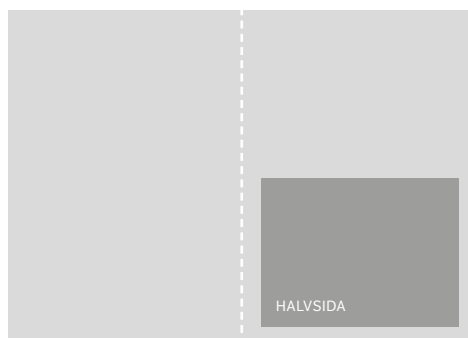
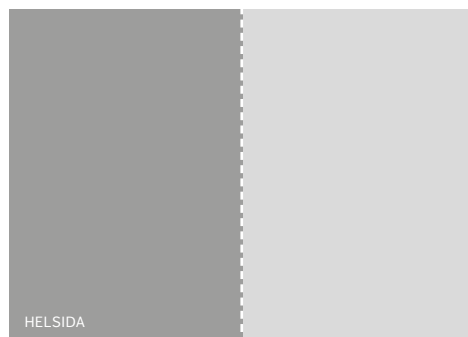
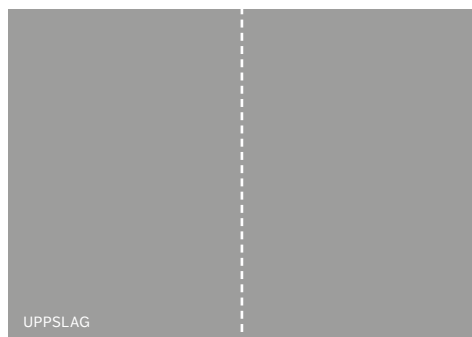


Ett **gratismagasin** som kommer ut tre gånger per år: höst, vår och sommar. Distributionen sker på över 175 kulturinstanser så som teatrar, museer, kulturhus och bibliotek. Upplaga 25 000 exemplar.

## UTGIVNINGSPLAN 2020

Utgåva	Månad	Utgivningsdag	Materialdag
Vår 2020	februari-maj	21/2 (vecka 8)	31/1
Sommar 2020	juni-september	29/5 (vecka 22)	8/5
Höst 2020	oktober-januari	30/9 (vecka 40)	4/9

# ANNONSMÖJLIGHETER I MAGASINET WELMA



Upplagan är 25 000 exemplar/utgåva.

## ANNONSFORMAT OCH PRISER

Annonstyp	Format (mm)	Pris	Pris med kulturrabatt
Uppslag	340 x 242	55 000 kr	27 000 kr
Helsida	170 x 242	34 000 kr	15 000 kr
Baksida	170 x 242	50 000 kr	21 000 kr
Halvsida	146 x 108	17 000 kr	8 500 kr
Kvart (stående)	71 x 108	10 000 kr	5 000 kr
Kvart (liggande)	146 x 52	10 000 kr	5 000 kr
Spalt	56 x 242	14 000 kr	7 000 kr

Med reservation för eventuella ändringar. Kreativa format och placeringar enligt offert. Begärd placering + 15%.

**Avbokning av annons (såväl print som digital):** 14 dagar innan officiell materialdag = ingen debitering, avbokning 13-8 dagar innan officiell materialdag = 25% debiteras. Avbokning 7-0 dagar innan officiell materialdag = 100% debiteras.

# TEKNISK SPECIFIKATION FÖR PRINTANNONS

## Annonsstorlekar

Uppslag: 340 × 242 mm + 3 mm utfall  
Helsida: 170 × 242 mm + 3 mm utfall  
Baksida: 170 × 242 mm + 3 mm utfall  
Halvsida: 146 × 108 mm  
Kvartsida (stående): 71 × 108 mm  
Kvartsida (liggande): 146 × 52 mm  
Spalt: 56 × 242 mm + 3 mm utfall

## Märk filen rätt

Filnamnet ska bestå av ert företagsnamn, format på annons och utgåvas nummer. Exempel: IdreFjall\_170x242\_3.pdf  
Obs! Använd ej å, ä, ö eller andra udda tecken.

## Filformat

Spara som/exportera till PDF i tryckkvalitet.

## ICC-profiler

Vi använder [PSO\\_INP\\_Paper\\_eci.icc](#) för inlägga och [PSOuncoated\\_v3\\_FOGRA52](#) för omslag. Ladda hem ICC-profilerna från [welma.se/pages/annonsera](http://welma.se/pages/annonsera).

## Bilder

Upplösning 300 ppi i färgblandning RGB, eller CMYK enligt vår ICC-profil.

## Rätt format

Vid utfallande format gäller 3 mm utfall och skärmärken. Ingen text närmare än 10 mm från kanten på helsidor och uppslag (Obs! för utfallande spaltannonser gäller 5 mm). Se måttmodell här bredvid. Använd ej ramar runt utfallande annonser då tidningen ej kan skäras 100 % jämnt. Uppslag levereras som enskilda sidor. Övriga annonsformat ska levereras i 100 % storlek i förhållande till det bokade annonsutrymmet, utan skärmärken eller utfall.

## Text

Använd ej fyrfärgssvart text, utan endast 100 % svart. Alla teckensnitt som används måste vara inbäddade i PDF-filerna.

## Färg

CMYK (Pantone, RGB och LAB-färger kommer att konverteras till CMYK). Stora svarta ytor bör ligga i fyrfärg för att inte uppfattas som grå. Bra värden är C=40, M=30, Y=30, K=100.

## Färgmängd

Färgmängden får ej överstiga 280 % eftersom det då finns risk för smetning i trycket.

## Färgprov

Ställs krav på färglikhet skall provtryck levereras 5 arbetsdagar innan sista materialdag.

## Övertryck

Som regel definieras svart övertryck automatiskt i tryckeriet för bättre tryckkvalitet.

## Leverans

Via e-post till [annonser@welma.se](mailto:annonser@welma.se).  
Obs! Max 5 mb.

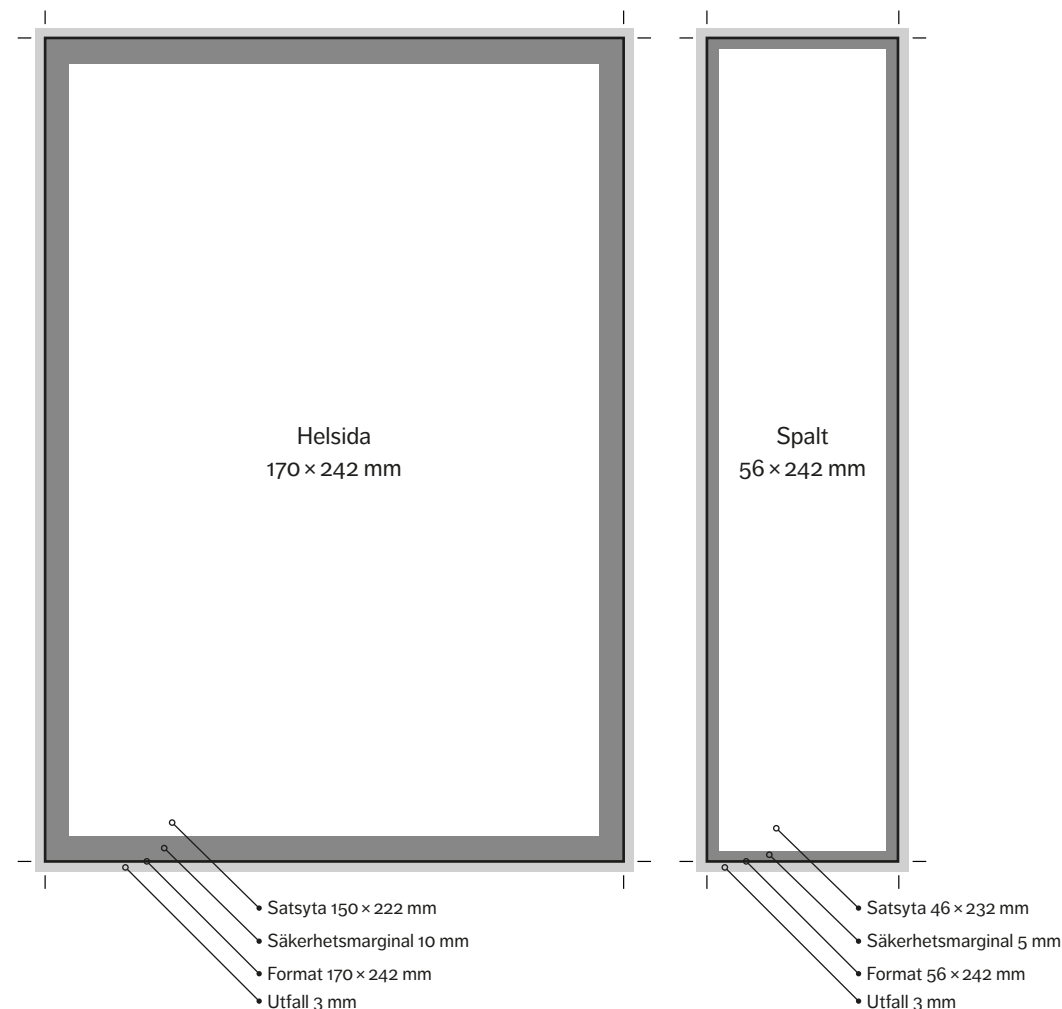
## Sista materialdag

Enligt utgivningsplan på sidan 2.

## Vid frågor kontakta

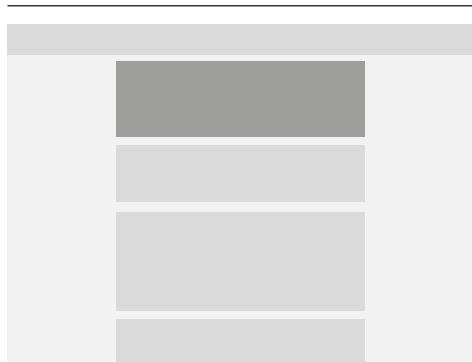
Jennie Monié  
[jennie@welma.se](mailto:jennie@welma.se)

## MÄTTMODELL FÖR ANNONSER MED UTFALL



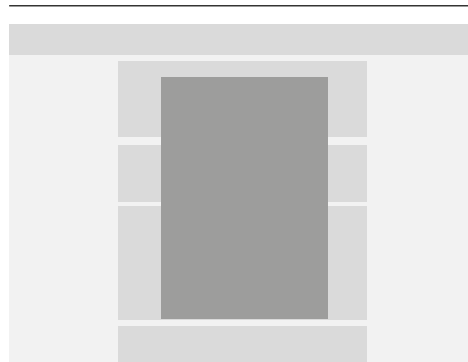
# WELMA – ANNONSMÖJLIGHETER PÅ WEBBPLATSEN

## TOPPBANNER



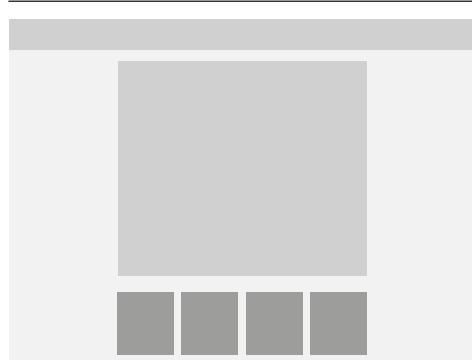
Format: desktop 1165 × 288 px, tablet 560 × 180 px, smartphone 320×180 px.  
Placering: Startsidan och samtliga underkategorier.  
Pris: 6 000 kr/vecka  
(med kulturrabatt 3 000 kr/vecka).

## TAKEOVERBANNER



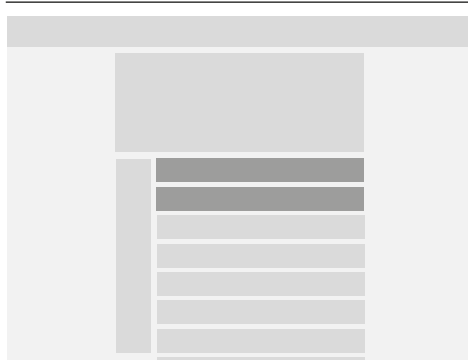
Format: 580 × 800 px.  
Placering: startsidan.  
Pris: 6 000 kr/vecka  
(med kulturrabatt 3 000 kr/vecka).

## SIDFOTBANNERS



Format: 300 × 250 px.  
Placering: startsidan och samtliga underkategorier.  
Pris: 3 000 kr/vecka  
(med kulturrabatt 1 500 kr/vecka).

## SPONS RAT TIPS



Vid köp av ett sponsrat tips hamnar det valda evenemangstipset på en topplacering, dvs på första till fjärde plats i sökresultatet inom en vald kategori. Det sponsrade tipset syns också på startsidan i bildspelet för den valda kategorin.  
Pris: 500 kr/vecka.

På Welmans webbplats presenteras hundratals evenemangstips. Här har ni som arrangör möjlighet att med en egen annonsbanner garantera en framträdande plats. Webbplatsen besöks idag av 5 000 varje vecka och växer hela tiden!

## TEKNISK SPECIFIKATION FÖR BANNERS PÅ WEBBPLATSEN

### Filformat

JPEG, PNG eller GIF (statisk eller animerad). Obs! Filerna får ej överstiga 100 kb.

### Filnamn

Filnamn för banners ska bestå av ert företagsnamn, startvecka och format. Använd ej å, ä, ö eller andra udda tecken. Exempel: IdreFjall\_v14\_300x250px.

### Leveransadress

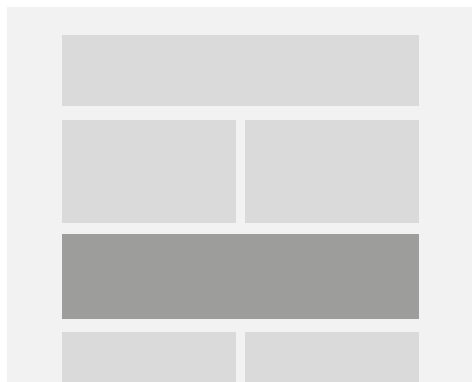
Mejla banner samt länkadress till [annons@welma.se](mailto:annons@welma.se)

### Materialdag

Sista leveransdag senast 5 arbetsdagar innan publicering om ej annat anges.

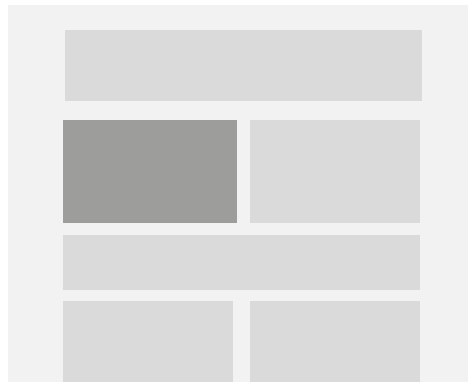
# WELMA – ANNONSMÖJLIGHETER I NYHETSBRIVET

## BANNER I NYHETSBRIVET



Format: 650 × 350 px.  
Pris: 4 000 kr/vecka  
(med kulturrabatt 2 000 kr/vecka).

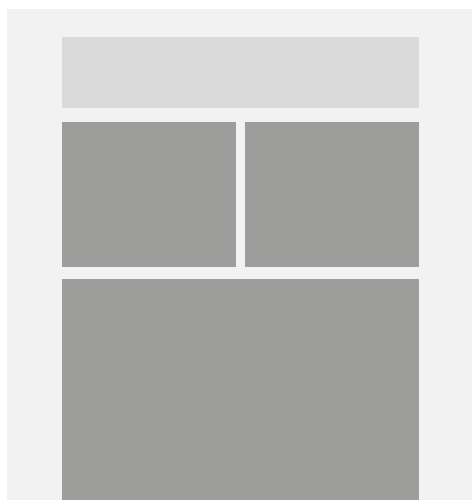
## SPONSRA TIPS I NYHETSBRIVET



Format: 402 × 322 px + text 200 tecken och rubrik 40 tecken (inkl blankstreck).  
Pris: 4 000 kr/vecka  
(med kulturrabatt 2 000 kr/vecka).

Nyhetsbrevet Welmas vecka skickas ut varje måndag med veckans höjdpunkter till drygt 16 000 e-postprenumeranter. Öppningsfrekvensen ligger stadigt på cirka 30–40% varje vecka.

## EXKLUSIVT DIGITALT UTSKICK



Passande annonsörer kan göra ett exklusivt digitalt utskick till de cirka 16 000 prenumeranter som tecknat sig för vårt digitala nyhetsbrev *Welmas Vecka*. Utskicket görs i vår mall med utrymme för text, bilder och länkar.

Pris: 20 000 kr/utskick  
(med kulturrabatt 10 000 kr/utskick).

## TEKNISK SPECIFIKATION BANNERS I NYHETSBRIVET

### Filformat

JPEG, PNG eller GIF (endast statisk). Obs! Filerna får ej överstiga 100 kb. Nyhetsbrevet är mobilanpassat vilket innebär att banners skalas ner automatiskt. Tänk därför på att ej ha för mycket text eller små detaljer i bannern.

### Filnamn

Filnamn för banners ska bestå av ert företagsnamn, startvecka och format. Använd ej å, ä, ö eller andra udda tecken. Exempel: IdreFjall\_v14\_650x280px

### Leveransadress

Mejla banner samt länkadress till [annons@welma.se](mailto:annons@welma.se).

### Materialdag

Sista leveransdag senast 5 arbetsdagar innan publicering om ej annat anges.

# Välkommen till Welma

– din guide till Stockholms kulturliv



Förlag: Barn i stan AB. Organisationsnr: 556679-2379. Brännkyrkagatan 39, Södermalm. 08-558 01 250.